Динамика позиций СВФУ в Национальном рейтинге университетов за 2017 г.

СВФУ поднялся на одну позицию в Национальном рейтинге университетов (НРУ) за 2017 год. По отдельным параметрам наблюдается разнонаправленная динамика. Значительно ухудшились позиции университета по параметрам «Образование» (результаты частного рейтинга были удалены после публикации на сайте), «Исследования» и «Интернационализация». Однако, падение по данным параметрам было компенсировано ростом позиций по параметрам «Социализация», «Инновации и предпринимательство» и «Бренд».

Таблица 1. Динамика позиций СВФУ в Национальном рейтинге университетов

	2015	**2016**	**2017**
Позиция в национальном рейтинге университетов (НРУ), в том числе по параметру:	32	34	33
• «Образование»	32	29	51*
• «Исследования»	61	40	63
• «Социализация»	12	13	10
• «Интернационализация»	57	48	133
• «Инновации и предпринимательство»	31	62	40
• «Бренд»	45	98	89

**Результаты частного рейтинга были удалены после публикации (по состоянию на 07.06.2017 недоступны)*

Методика расчета Национального рейтинга университетов:

Общий рейтинг НРУ составляется по результатам частных рейтингов по параметрам НРУ, которым присваиваются веса, т.е. степень важности отдельного параметра в общем рейтинге. Изменений в частных рейтингах и их весах за 2017 год не наблюдается.

В Национальном рейтинге университетов 2017 года наряду с результатами частных рейтингов были опубликованы результаты по отдельным индикаторам частных рейтингов. В этом году результаты по отдельным индикаторам не были опубликованы, что не дает возможности

провести анализ по позициям СВФУ и остальных российских вузов по отдельным индикаторам рейтинга.

Таблица 2. Общий рейтинг и частные рейтинги по параметрам НРУ

	2016	**2017**
Вес параметра «Образование», в %	20	20
Вес параметра «Исследования», в %	20	20
Вес параметра «Социализация», в %	15	15
Вес параметра «Интернационализация», в %	15	15
Вес параметра «Инновации и предпринимательство», в %	15	15
Вес параметра «Бренд», в %	15	15

Динамика показателей частных рейтингов Национального рейтинга университетов за 2015 и 2016 гг.

Параметр «Образование»

По параметру «Образование» был введен новый показатель «О6. Работа с школами и школьниками» вместо показателя «О6. Уровень организации доступа к библиотекам и цифровым информационным ресурсам». Вес показателя при этом не поменялся. Более значимым стал показатель «О2. Качество абитуриентов», вес которого вырос с 15 до 20%. Вес показателя «О5. Организация практики» наоборот снизился с 20 до 15%.

Увеличение значения показателей позволили улучшить позиции СВФУ с 32 до 29 в частном рейтинге «Образование» НРУ.

Таблица 3. Динамика показателей частного рейтинга «Образование».

Название показателя за 2016 год	Название показателя за 2017 год	Вес показателя в 2016, в %	Вес показателя в 2017, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение в профайле 2016 года	Значение в профайле 2017 года
О1. Спектр реализуемых образовательных программ 1 уровня массовой подготовки кадров высокой квалификации (Б и С)		20	20	8	Количество программ бакалавриата	56	57
					Количество программ специалитета	17	13

О2. Качество абитуриентов	20	20	108	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ	64,61	Данные мониторинга
				Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	56,55	Данные мониторинга
О3. НПР с учеными степенями	15	15	190	Доля ППС, имеющих ученые степени, в % от общего числа ППС	64,02	
О4. Стоимость образовательных услуг вуза в 2015 г.	15	15	33	Доход вуза от предоставления образовательных услуг по основным образовательным программам, тыс. руб.	271254,61	

О5. Организация практики	15	15	236	Число соглашений вуза с работодателями об организации производственной практики	524	
О6. Работа с школами и школьниками	15	15	7	Число участников олимпиады, чел.	1872	
				Число обучающихся по программам подготовки, организованных университетом, чел.	2612	

Параметр «Исследования»

По параметру «Исследования» не были введены новые показатели, но значительно изменились веса показателей. Более значимым стал показатель «И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)», вес которого вырос с 10 до 20%. Веса показателей «И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Scopus на конец года» и «И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным Scopus на конец года» также выросли с 10 до 15%. Значительно снизилась важность таких показателей как «И3. Суперкомпьютеры» и «И8. Финансирование НИОКР».

Рост позиций СВФУ в частном рейтинге «Исследования» в значительной степени обусловлен как ростом важности показателя «И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)», так и ростом его значения, в особенности увеличением количества магистерских программ. Это позволило СВФУ подняться с 61 до 40 позиции в частном рейтинге «Исследования» в 2016 году.

Таблица 4. Динамика показателей частного рейтинга «Исследования».

Название показателя за 2016 год	Название показателя за 2017 год	Вес показателя в 2016, в %	Вес показателя в 2017, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение в профайле 2016 года	Значение в профайле 2017 года
И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)		20	20	4	Количество программ магистратуры		37
					Количество программ аспирантуры		
					Количество программ докторантуры		
И2. Вклад вуза в формирование научно-образовательной элиты страны.		10	10	46	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
И3. Суперкомпьютеры		10	10	52	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных сайтов: parallel.ru www.top500.org	н/д	н/д
И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным Web of	15	10	15	122	н/д 0,052*	н/д 0,032*	

Science и Scopus на конец года							
И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным Scopus на конец года		15	15	101	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД Scopus: Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение предыдущих пяти лет в пересчете на одну статью	н/д 2,488*	
И6. Научная продуктивность авторов Университета по данным SI/РИНЦ на конец года		10	10	148	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД SI/РИНЦ: Статей, опубликованных в течение предыдущих пяти лет, в пересчете на среднюю за 5 лет численность НПР, статей на 1 НПР	н/д 1,424*	
И7. Цитируемость статей авторов Университета по данным SI\РИНЦ на конец года		10	10	190	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД SI/РИНЦ: Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение предыдущих пяти лет в пересчете на одну статью	н/д 0,6404*	
И8. Финансирование НИОКР		10	10	188	Доля затрат на НИОКР в общем бюджете Университета, в %	4,15	

** - рассчитано ДСР на основе данных, представленных УНИР 15.12.2016 г.*

Параметр «Социализация»

По параметру «Социализация» изменений в методике не было, показатели и веса показателей остались неизменными. Все значения показателей СВФУ, кроме показателя «Развитие социальной среды», выросли. Значение показателя «Затраты вуза на развитие социальной среды, тыс. руб.» сократилось в 78,5 раз по сравнению с предыдущим годом, что негативно отразилось на позиции СВФУ в частном рейтинге «Социализация»: в 2015 году СВФУ занимал 12 позицию, а в 2016 году – 13-ю. Следует отметить, что даже с учетом падения показателя СВФУ занимает 45 позицию по данному показателю и 4 позицию среди федеральных университетов.

Таблица 5. Динамика показателей частного рейтинга «Социализация».

Название показателя за 2015 год	Название показателя за 2016 год	Вес показателя, в 2015 г. %	Вес показателя, в 2016 г. %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
С1. Средняя зарплата НПР Университета		20	20	192	Доля средней зарплаты научно-педагогического работника Университета от среднего уровня зарплат по региону расположения университета	113,39%	118,97%
С2. Непрерывное образование (LLL)		20	20	98	Число программ ДПО, ед.	130	165
					Число прошедших обучение по программам ДПО, чел.	7311	8420

С3. Социальная помощь студентам	20	20	3	Доля студентов вуза, которым оказывается государственная социальная поддержка, %	20,8	52,14
С4. Участие Университета в разработке и реализации программ социально-экономического развития страны, региона, города	20	20	6	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
С5. Развитие социальной сферы Университета (социальные программы)	20	20	45	Затраты вуза на развитие социальной сферы, тыс. руб.	1 056 035,1	13 446,71

Параметр «Интернационализация»

По параметру «Интернационализация» был введен новый показатель «М5. Совместные образовательные программы» вместо показателя «М5. Образовательные программы (курсы) на иностранных языках». Веса некоторых показателей изменились. Вырос вес показателя «М3. Глобальные коммуникации Университета» за счет показателя «М5. Совместные образовательные программы».

Введение нового показателя «М5. Совместные образовательные программы» позволило улучшить позицию в частном рейтинге «Интернационализация». Также выросли значения остальных показателей, что позволило СВФУ подняться в частном рейтинге «Интернационализация» с 57 позиции в 2015 году до 40 позиции в 2016 году.

Таблица 6. Динамика показателей частного рейтинга «Интернационализация».

Название показателя за 2015 год.	Название показателя за 2016 год.	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
М1. Иностранные граждане в контингенте обучающихся в вузе.		25	25	188	Число иностранных студентов, всего, чел.	156	229
					из стран СНГ, чел.	43	65
					из стран дальнего зарубежья, чел.	113	164
М2. Организация международного сотрудничества Университета: соглашения, участие в конференциях.		20	20	6	Зарубежные вузы-партнеры двусторонних соглашений, ед.	12	117
					Участие в международных конференциях, чел.	1530	1769
М3. Глобальные коммуникации Университета.		15	20	107	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных Alexa Clout	н/д	н/д
М4. Научно-исследовательское сотрудничество.		20	20	93	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД Scopus: Число зарубежных партнеров (университетов, исследовательских организаций, компаний)	31	44

					Университета в научных публикациях		
М5. Образовательные программы (курсы) на иностранных языках	М5. Совместные образовательные программы	20	15	23	Совместные образовательные программы	-	5

Параметр «Инновации и предпринимательство»

Значительное снижение позиций СВФУ в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» обусловлено изменением методики. Вместо показателей «П6. Объем хоздоговорных работ в бюджете вуза в 2014 году» и «П7. Участие НПР вуза и обучающихся в вузе в объектах инновационной инфраструктуры» был введен показатель «П6. Базовые кафедры Университета». Показатель «П5. Реализуемые вузом образовательные программы (основного и дополнительного образования) в сфере предпринимательства» заменил новый показатель «П5. НИОКР Университета» в 2016 году.

Снижение позиций в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» в значительной степени объясняется введением новых показателей, по которым позиции СВФУ оказались ниже, чем по остальным. По «НИОКР Университета» - 159 позиция, по «Базовым кафедрам» – 74-я. Это негативно отразилось на позициях в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство» – позиции СВФУ снизились с 31-ой в 2015 году до 62-ой в 2016 году.

Таблица 7. Динамика показателей частного рейтинга «Инновации и предпринимательство».

Название показателя за 2015 год.	Название показателя за 2016 год.	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
П1. Технологическое (инновационное) предпринимательство в Университете		10	10	52	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе	н/д	н/д
П2. Портфель патентов Университета		20	25	57	Портфель российских патентов вуза (число патентов, поддерживаемых на 31.12.2015 г.)	62	84
					Портфель международных патентов вуза (число патентов, поддерживаемых на 31.12.2015 г.)	2	2
П3. Сотрудничество Университета с высокотехнологичными компаниями		20	15	26	Соглашения с российскими университетами и исследовательскими организациями в сфере развития высоких технологий	14	20

					Соглашения с зарубежными университетами в сфере развития высоких технологий	4	19
					Соглашения с российскими компаниями в сфере развития высоких технологий	8	9
					Соглашения с зарубежными компаниями в сфере развития высоких технологий	4	8
П4. МИП Университета, Инновационная инфраструктура Университета		10	15	27	Численность обучающихся в Университете, занятых в деятельности объектов инновационной инфраструктуры, чел.	69	75
					Число учрежденных Университетом МИП.	25	25
П5. Реализуемые вузом образовательные программы (основного и дополнительного образования) в сфере предпринимательс тва.	П5. НИОКР Университета	20	15	159	Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПР	-	46,98

П6. Объем хоздоговорных работ в бюджете вуза	П6. Базовые кафедры Университета	10	20	74	Базовые кафедры вуза, ед.	-	5
П7. Участие НПР вуза и обучающихся в вузе в объектах инновационной инфраструктуры.		10					

Параметр «Бренд»

По параметру «Бренд» не были введены новые показатели, но веса некоторых показателей изменились. Вырос вес показателей «Б2. Коммуникации Университета с целевыми аудиториями, в том числе международными», «Б3. Медиаактивность Университета» и «Б4. Восприятие исследований Университета международным академическим сообществом» за счет снижения весов показателей «Б1. «Селекция элит» (академической, госуправления, бизнеса)» и «Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом».

Следует отметить, что позиции по 4 показателям из 5 выше общей позиции (94 позиция) в частном рейтинге «Бренд». Наиболее слабые позиции наблюдаются по показателю «Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом» - 150 позиция.

Таблица 8. Динамика показателей частного рейтинга «Бренд».

Название показателя за 2015 год.	Название показателя за 2016 год.	Вес показателя в 2015, в %	Вес показателя в 2016, в %	Позиция по показателям в 2016 году	Показатель	Значение за 2014 год	Значение за 2015 год
Б1. «Селекция элит» (академической, госуправления, бизнеса).		20	10	58	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
Б2. Коммуникации Университета с целевыми аудиториями, в том числе международными		20	25	79	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных Alexa и Clout	н/д	н/д
Б3. Медиаактивность Университета		20	25	34	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе данных СКАН	н/д	н/д
Б4. Восприятие исследований Университета международным академическим сообществом		20	25	84	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД Scopus: Н Индекс Университета в БД Scopus	н/д	н/д 17*
Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом		20	15	150	Показатель, рассчитанный рейтинговым агентством на основе БД РИНЦ: Н Индекс Университета в БД РИНЦ	н/д	н/д 35*

* - *данные УНИР по состоянию на 15.12.2016 г.*

Динамика показателей частных рейтингов Национального рейтинга университетов за 2017 г.

По результатам Национального рейтинга университетов СВФУ занял 33 место среди российских вузов и 6 место среди федеральных вузов. Среди лидирующих в рейтинге шести федеральных университетов не произошло значительных изменений, кроме СФУ, который поднялся выше ЮФУ в рейтинге и занял 3 место среди федеральных университетов. Существенно укрепил свои позиции САФУ – улучшений позиций на 16 пунктов. БФУ и СКФУ значительно ухудшили свои результаты в рейтинге. БФУ потерял 9 позиций и занял 67 место, в то время как СКФУ упал в рейтинге почти в два раза – с 47-48 места в 2016 году на 89 место в 2017.

Таблица 3. Сведения о позициях федеральных университетов в Национальном рейтинге университетов

Позиции	2015-2016	2016-2017
КФУ	11	11
УрФУ	14-15	15
СФУ	18	16
ЮФУ	17	18
ДВФУ	23	21
СВФУ	34-35	33
САФУ	64	48
БФУ	58	67
СКФУ	47-48	89
КрымФУ	123	92-93

По результатам частных рейтингов СВФУ лучше всего показал результаты по частному рейтингу «Социализация» (2 место среди ФУ). Далее по порядку следуют «Инновации и предпринимательство» (5 место среди ФУ), «Исследования» (6 место среди ФУ), «Образование» (8 место среди ФУ), «Бренд» (9 место среди ФУ); Интернационализация (10 место среди ФУ).

Таблица 4. Позиции СВФУ среди федеральных университетов по частным рейтингам

Позиции	Образование	Исследования	Социализация	Интернационализация	Инновации и предпринимательство	Бренд
1	КФУ	УрФУ	КФУ	КФУ	СФУ	УрФУ
2	СФУ	КФУ	СВФУ	УрФУ	КФУ	КФУ
3	ДВФУ	ЮФУ	СФУ	ЮФУ	УрФУ	ЮФУ
4	БФУ	СКФУ	УрФУ	СФУ	ДВФУ	СФУ
5	КрымФУ	СФУ	ДВФУ	ДВФУ	СВФУ	ДВФУ
6	ЮФУ	СВФУ	БФУ	СКФУ	ЮФУ	СКФУ
7	СКФУ	ДВФУ	ЮФУ	САФУ	СКФУ	САФУ
8	СВФУ	БФУ	СКФУ	КрымФУ	КрымФУ	КрымФУ
9	САФУ	САФУ	САФУ	БФУ	БФУ	СВФУ
10	УрФУ	КрымФУ	КрымФУ	СВФУ	САФУ	БФУ

Частный рейтинг «Образование»

Результаты данного частного рейтинга вызывают больше всего вопросов. СВФУ потерял 22 позиции в частном рейтинге и занял 51 место. Аналогичное снижение позиций произошли и у других федеральных университетов – САФУ и УрФУ. При этом УрФУ упал сразу на 151 позиций. Позиции других ведущих вузов России также вызывают определенные сомнения в примененной для оценки методологии – МИСиС (71 место), ИТМО (76 место) и ТПУ (87 место).

Таблица 5. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Образование»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
КФУ	4-5	6-10	50	9	8	6
СФУ	22	6-10	9	17	11	15
ДВФУ	15	14	17	41	20	21
БФУ	59-72	45-49	52	73	59	24
КрымФУ	-	-	-	-	94	31
ЮФУ	7-11	6-10	12	13	21	35
СКФУ	-	53-57	63	64	48	44
СВФУ	69-72	33-35	27	32	29	51
САФУ	56-59	59-63	74	50	35	85
УрФУ	12-14	12-13	11	11	11	162

Частный рейтинг «Исследования»

Снижение позиций СВФУ в частном рейтинге «Исследования» составило 23 позиции. Большинство федеральных университетов (кроме СКФУ) также испытали потерю позиций в частном рейтинге: УрФУ (-3 позиции), КФУ (-12 позиций), ЮФУ (-8 позиций), СФУ (-33 позиции), ДВФУ (-15 позиций); БФУ (-24 позиции); САФУ (-11 позиций); КрымФУ (-28 позиций).

Таблица 6. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Исследования»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
УрФУ	10	8-11	13	11	10	13
КФУ	11-12	8-11	14	9	7	19
ЮФУ	13	16-19	21-22	23	16	24
СКФУ	-	50-56	85-86	84	62	50
СФУ	24-28	16-19	15	17	24	57
СВФУ	43-54	42-49	53	61	40	63
ДВФУ	29-34	42-29	49	42	51	66
БФУ	65-70	42-49	72	65	63	87
САФУ	65-70	61-64	90	95	81	92
КрымФУ	-	-	-	-	142	170

Частный рейтинг «Социализация»

Лучший результат СВФУ продемонстрировал в частном рейтинге «Социализация», поднявшись на 3 позиции и опередил УрФУ, который в прошлом году занимал 2 место среди федеральных университетов по данному показателю. Многие федеральные университеты продемонстрировали позитивную динамику в частном рейтинге: СФУ (+5 позиций); ДВФУ (+6 позиций); БФУ (+28 позиций); СКФУ (+16 позиций); САФУ (+24 позиций); КрымФУ (+25 позиций).

Таблица 7. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Социализация»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
КФУ	22-23	23	29	13	2	2
СВФУ	47-49	21-22	11	12	13	10
СФУ	47-49	24-27	40	37	20	15
УрФУ	11-13	10-11	19	18	11	16
ДВФУ	33-35	33-35	32-33	36	28	22
БФУ	69-72	70-71	141	193	53	25
ЮФУ	5-6	24-27	44-45	37	16	31
СКФУ	-	67-68	125	134	55	39
САФУ	78-81	63-64	86	140	76	52
КрымФУ	-	-	-	-	98	73

Частный рейтинг «Интернационализация»

Наибольшее потерю позиций СВФУ испытал по данному частному рейтингу (-85 позиций), что вызывает определенные сомнения насчет правильности такой оценки. Ухудшение прозрачности расчета частного рейтинга из-за отсутствия позиций по отдельным показателям интернационализации – не дает возможности проанализировать какие именно показатели повлияли на такой результат. Динамика у остальных федеральных университетов различается: КФУ (+10); УрФУ (+10); ЮФУ (+17); СФУ (+38); ДВФУ (-16); СКФУ (-21); САФУ (+36), КрымФУ (+121), БФУ (-27).

Таблица 8. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Интернационализация»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
КФУ	14	13-14	5	14	20	10
УрФУ	26	29-31	29	24	23	13
ЮФУ	12-13	18-20	32	37	30	17
СФУ	27-29	13-14	14-15	26	63	25
ДВФУ	20-23	11-12	9	12	28	44
СКФУ	-	70-75	87-88	104	33	54
САФУ	69-74	70-75	64-65	72	98	62
КрымФУ	-	-	-	-	183	62
БФУ	47-51	29-31	30-31	29	48	75
СВФУ	40-43	43-45	52	57	48	133

Частный рейтинг «Инновации и предпринимательство»

Лучше остальных частных рейтингов положительная динамика по сравнению с прошлым годом наблюдается в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство», продемонстрировав наибольший рост среди федеральных университетов (+22 позиции). Остальные федеральные университеты продемонстрировали разнонаправленную динамику: СФУ (+7); КФУ (нет изменений); УрФУ (+7); ДВФУ (нет изменений); ЮФУ (-10); СКФУ (-14); КрымФУ (+12); БФУ (-35); САФУ (-57).

Таблица 9. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Инновации и предпринимательство»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
СФУ	3-4	7-8	14	14	17	10
КФУ	25-26	35-36	5	24	11	11
УрФУ	3-4	6	8	9	25	18
ДВФУ	37	33-34	34	47	22	22
СВФУ	57-62	53-58	58	31	62	40
ЮФУ	10	22	28-29	24	33	43
СКФУ	-	74-76	118-119	96	73	87
КрымФУ	-	-	-	-	127	115
БФУ	67	62-63	80	98	90	125
САФУ	47	47	51	45	77	134

Частный рейтинг «Бренд»

СВФУ начинает постепенно возвращать утраченные позиции в частном рейтинге «Бренд». Рост составил +9 позиций. Динамика позиций остальных федеральных университетов была незначительной кроме КрымФУ, который поднялся на 29 позиций.

Таблица 10. Динамика позиций федеральных вузов в Национальном рейтинге университетов в частном рейтинге «Бренд»

Университет	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
УрФУ	15-16	25	19	19	4	5
КФУ	10-11	19-22	8	14	11	9
ЮФУ	9	13-14	37-39	40	13	14
СФУ	УрФУ	41-42	32	23	14	15
ДВФУ	26	26-30	45-46	12	18	21
СКФУ	-	26-30	65	68	43	51
САФУ	73-77	17-18	42	41	80	82
КрымФУ	-	-	-		116	87
СВФУ	73-77	19-22	49-50	45	98	89
БФУ	46-49	19-22	43	54	105	98